

Du hast das Zeug, mit der Zukunft zu battles.

Heute schon bei EWE
#dasMorgenmachen



Weil das intelligente Netz nicht länger warten kann: Bei EWE NETZ betreiben wir sichere und hochmoderne Infrastrukturen für Strom, Wärme, Gas, Telekommunikation sowie Trinkwasser und gewährleisten so die zuverlässige Versorgung unserer Regionen. Werde Teil unserer Mission und wachse mit uns.

Zum **1. Oktober 2025** oder zu einem späteren Zeitpunkt suchen wir Hochschulabsolventen (w/d/m) – **Bachelor oder Master in Vollzeit** für unseren Konzern für das **Traineeprogramm „Digitale Medien / Kommunikation“**.

Trainee (w/d/m) im Traineeprogramm "Digitale Medien / Kommunikation"

Es erwartet Dich...

- ein individuell auf **Dich zugeschnittenes Traineeprogramm** von max. 24 Monaten
- **Mitarbeit in den verschiedenen Bereichen der Konzernkommunikation** mit einem Schwerpunkt auf den digitalen Plattformen
- ein **strukturierter Gesamtüberblick** durch zusätzliche Rotation in Kommunikations- und Marketing-Units diverser Geschäftsbereiche des Konzerns
- ein **Netzwerk** mit **regelmäßigem Austausch** zwischen Trainees und Direkteingestiegenen sowie mit Fach- und Führungskräften
- eine umfassende **persönliche Betreuung** durch Traineereferenten, Paten, Mentoren und einen Trainee-Buddy (w/d/m)
- gezielte **persönliche und fachliche Weiterbildungen inklusive der Zertifizierung zum Digital-Marketing-Manager (w/d/m)** bei der Übernahme verantwortungsvoller Aufgaben und Projekte
- ein **modernes Arbeitsumfeld** mit vielen Freiräumen und diversen **Entwicklungsmöglichkeiten**
- ... und noch vieles mehr!

Du möchtest an der Zukunft des EWE-Konzerns mitwirken und Dich persönlich weiterentwickeln?

Schicke uns gerne ein Video (max. 90 Sekunden) im MP4-Format über den Link einer Cloud.

Der Bewerbungsschluss ist am 24.08.2025 (bei Interesse bitte Deine Bewerbung nicht bis dahin aufschieben).

Der Bewerbungstag/Kennenlerntag findet am 09.09.2025 statt.

Das bringst Du mit...

- erfolgreich abgeschlossenes Studium in **Marketing, Kommunikationsmanagement, Journalismus, Medienwirtschaft, digitalem Management** oder vergleichbar
- **erste praktische Erfahrungen** durch Praktika oder freie Mitarbeit – idealerweise in Agenturen, Medienhäusern oder Kommunikationsabteilungen
- **Begeisterung für zukunftsweisende Themen** und Entwicklungen im digitalen Umfeld – insbesondere rund um Künstliche Intelligenz und Innovation
- ein **Blick für strategische Zusammenhänge**: Du verstehst Kommunikation nicht nur als Kreativdisziplin, sondern auch als Hebel für unternehmerischen Erfolg
- **Interesse an wirtschaftlichen Zusammenhängen** und Freude daran, Kommunikation auch aus einer wirkungs- und datenorientierten Perspektive zu denken
- ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten – Du **kannst Inhalte verständlich, überzeugend und zielgruppengerecht vermitteln**, ob schriftlich, mündlich oder visuell
- die Fähigkeit, Dich schnell in komplexe Themen einzuarbeiten, **analytisch zu denken und strukturiert zu arbeiten**
- Eigeninitiative, Verantwortungsbewusstsein und Lust darauf, **Themen mitzugestalten** und neue Ideen einzubringen
- authentisches Auftreten, **Teamgeist und Freude an Veränderung**
- **sehr gute Deutschkenntnisse (C1)**



Im EWE-Konzern steuert die EWE NETZ GmbH das Traineeprogramm für alle Gesellschaften. Weitere Informationen zum Programm und zum Bewerbungsablauf findest Du auf der Internetseite des [EWE Konzerns](#). **Wir setzen auf Vielfalt** und lehnen jede Art von Diskriminierung ab. Für uns ist es wichtig, dass Du als Mensch zu uns passt. **Alles was zählt, bist Du!**